

【3】健康課題と取組内容

■ 2025年までの目標を設定し、関係者と連携の上、様々な取り組みを行っています。

2022年4月1日現在

| 健康課題    | 指標                      | 目標値<br>25年度末 | 実績値        |            |                             | 取組内容                                       | 取組指標                   | 取組指標実績値    |                 |                 |
|---------|-------------------------|--------------|------------|------------|-----------------------------|--|------------------------|------------|-----------------|-----------------|
|         |                         |              | 2019       | 2020       | 2021                        |  |                        | 2019       | 2020            | 2021            |
| 健診関連    | 健康診断受診率                 | 100%         | 100%       | 100%       | 100%                        | 産業医・保健師・人事担当者による勧奨                         | 適宜実施                   | -          | -               | -               |
|         | 精密（二次）検査受診率             | 60%以上        | -          | 35.5%      | 48.5%                       | e-learning（健康診断の重要性）受講 <b>New</b>          | 受講率100%                | -          | -               | 100%            |
| 生活習慣    | 特定保健指導終了率               | 100%         | 66.9%      | 83.5%      | 92.4%                       | 産業医・保健師・人事担当者による勧奨                         | 適宜実施                   | -          | -               | -               |
|         | 肥満者率<br>（BMIが25.0以上の男性） | 20%以下        | -          | 33.2%      | 33.3%                       | 健康セミナーの実施 <b>New</b>                       | 定期開催                   | -          | -               | -               |
|         |                         |              |            |            |                             | 40歳前健康指導 <b>New</b>                        | 定期開催                   | -          | -               | -               |
|         | 喫煙率                     | 25%以下        | -          | 30.8%      | 29.4%                       | e-learning（喫煙と健康）受講 <b>New</b>             | 受講率100%                | -          | -               | 100%            |
|         |                         |              |            |            |                             | ニコチンパッチ配布                                  | 希望者全員                  | -          | 8名              | 0名              |
|         |                         |              |            |            |                             | 若手社員禁煙教育 <b>New</b>                        | 年1回開催                  | -          | -               | -               |
|         |                         |              |            |            | 喫煙所の段階的縮小                   | 喫煙所の撤去                                     | 支店完了                   | 工場喫煙所集約    | 本社喫煙所撤去         |                 |
| メンタルヘルス | 3ヶ月以上の<br>長期病欠者の新規発生    | 0件           | 5件         | 7件         | 2件                          | ストレスチェックの実施及び活用                            | 受検率100%                | 95.5%      | 99.4%           | 97.5%           |
|         |                         |              |            |            |                             |  | 高ストレス者10%以下            | 本支店<br>6%  | 本支店<br>7.2%     | 本支店<br>6.8%     |
|         |                         |              |            |            |                             | メンタルヘルス研修の実施（各事業所年1回実施）                    | 実施率100%                | 100%       | 93.9%           | 97.6%           |
|         |                         |              |            |            |                             | 産業医/保健師 配置転換3ヶ月後面談                         | 実施率100%                | 80.7%      | 93.6%           | 94.7%           |
|         |                         |              |            |            | 産業医/保健師 若手社員定期面談 <b>New</b> | 対象者随時実施                                    | -                      | -          | 本支店<br>16名      |                 |
| 働き方     | 時間外労働80時間超/月の発生者        | 0件           | 1件         | 0件         | 1件                          | 60時間超残業者の対策検討・実施<br>（残業が多い部署の上司と人事で個別施策実施） | 60時間超残業管理<br>（目標は定めない） | 28名<br>34回 | 7名<br>14回       | 12名<br>24回      |
|         | 平均時間外                   | 月15時間<br>以内  | 12.4<br>時間 | 10.8<br>時間 | 12.0<br>時間                  | ノー残業デーの設定                                  | 月1回設定                  | 月1回        | 7月により見送り        | 月1回             |
|         |                         |              |            |            |                             | テレワークの活用（制度導入済）                            | 従業員の自主性による             | -          | 本支店月平均<br>64.2% | 本支店月平均<br>60.3% |
|         | 年次有給休暇取得率               | 80%以上        | 86.9%      | 72.1%      | 80.1%                       | 年休奨励日の設定                                   | 年2~5日（組合協議）            | 5日         | 2日              | 5日              |

■上記以外にも、各事業所ごとに、各々の課題に沿った健康施策に取り組んでいます。

|        |                  |          |   |
|--------|------------------|----------|---|
| □共通    | ・がんを知ろう          | 2021年度   | e-learning（がんを知っていますか）受講（受講率100%）                     |
|        | ・女性の健康           | 2021年度   | e-learning（女性の健康）受講（受講率100%）                          |
| □本支店   | ・睡眠オンラインセミナー     | 2021年9月  | 質の良い睡眠をとるための方法、快眠ストレッチング                              |
|        | ・肩こり腰痛予防セミナー     | 2021年3月  | 在宅勤務で肩こりや腰痛にお悩みの方を対象としたセミナー                           |
|        | ・座り姿勢オンラインセミナー   | 2020年9月  | 初めてのオンラインによるセミナー                                      |
|        | ・女性の健康           | 2019年6月  | 女性従業員向け更年期対策セミナー                                      |
| □勝田工場  | ・肩こり、目の疲れセミナー    | 2021年8月  | スッキリ爽快!肩こり・目の疲れ対策（ストレッチなどオンラインセミナー）                   |
|        | ・腰痛予防セミナー        | 2021年9月  | 働く人の腰痛予防（ストレッチなどオンラインセミナー）                            |
|        | ・禁煙チャレンジ         | 2020年7月  | 5名チャレンジ   |
| □茨城工場  | ・虫歯と歯周病          | 2021年8月  | お口の健康の重要性（オンラインセミナー）                                  |
|        | ・RIZAPウェルネスプログラム | 2021年度   | 「運動」・「食事」による生活習慣改善について働きかけ                            |
|        | ・特定保健指導          | 2020年11月 | 特定保健指導委託会社や保健師と協力し、対象者全員の特定保健指導終了を達成                  |
|        | ・生活習慣改善セミナー      | 2020年9月  | メタリック予備軍対象者（89名）へ生活習慣改善動画の視聴                          |
| □浜松工場  | ・予防接種オンライン講演会    | 2021年6月  | 新型コロナワクチン含む予防接種の種類と特性について                             |
|        | ・感染症講演会          | 2020年11月 | 講演会「感染症（コロナ、インフルエンザ、ノロ等）に対する個人や職場で留意する予防に関して」         |
| □安城工場  | ・産業医健康講和         | 2021年度   | 禁煙ノスメ／肥満のリスクと予防／健康診断結果と健康管理／肝機能・脂質異常について              |
|        | ・設備の充実           | 2020年7月  | 更衣室にマッサージチェア、屋外に多目的ネット、事務所フロアに3D振動マシンを設置              |
| □名古屋工場 | ・チーム対抗健康企画       | 2021年度   | 食事や運動の取組、オンラインフィットネス・個人栄養教育・集団栄養教育への参加状況を点数化して、チームで競う |
|        | ・ヘルシーマイルージ       | 2021年度   | 健康行動でマイルを貯め、賞品を獲得                                     |
|        | ・お肉買取キャンペーン      | 2020年11月 | 体重変化に応じて達成報酬を付与                                       |
|        | ・コロナ太り退散企画       | 2020年11月 | 食事や運動、オンラインフィットネスへの取組み状況を点数化して、チームで競う                 |